

Ballingslöv International förvärvar spanska KBV för att stärka sin europeiska plattform

Ballingslöv International förvärvar KBV, ett av Spaniens ledande företag inom kök, badrum och förvaringslösningar, från riskkapitalbolaget ABAC. Förvärvet utgör ett viktigt steg i Ballingslöv Internationals ambition att ytterligare stärka sin europeiska närvaro och bygga vidare på sin decentraliserade plattform, som utgörs av ett flertal starka varumärken.

KBV har en ledande position på den spanska marknaden och en växande internationell närvaro, inklusive etablerade exportverksamheter i USA, Frankrike och Portugal. Företaget har en omsättning på cirka 55 miljoner euro och verkar under välkända varumärken som OB, Delta och DOCA.

Förvärvet markerar en ny fas i KBV:s utveckling och skapar möjligheter för ökad tillväxt samtidigt som man fortsätter att bygga vidare på företagets befintliga styrkor, entreprenörskultur och starka kundrelationer.

KBV kommer att fortsätta verka som en självständig affärsenhet och bibehålla varumärken, ledningsgrupp, organisation och affärsmodell. Produktionsanläggningar och befintlig verksamhetsstruktur kommer vara oförändrade, vilket återspeglar Ballingslöv Internationals decentraliserade organisationsmodell med fokus på kontinuitet, lokalt ansvar och långsiktig utveckling.

”KBV passar strategiskt utmärkt för Ballingslöv International. Företaget stärker vår geografiska plattform, tillför värdefulla kompetenser och skapar tydlig potential för fortsatt tillväxt. Med vår decentraliserade modell och långsiktiga industriella ägarskap menar vi att Ballingslöv International är rätt partner att stödja KBV i nästa fas”, säger Björn Hauber, VD och koncernchef för Ballingslöv International.

Ballingslöv International – en ledande europeisk kökskoncern

Ballingslöv International är en ledande europeisk koncern inom kök, badrum och förvaringslösningar. Koncernen, med huvudkontor i Malmö, består av flera affärsenheter och produktionsanläggningar samt en stark portfölj av varumärken som Ballingslöv, Drømmekjøkkenet, Kvik, DanKüchen, JKE Design, Multiform, Paula Rosa Manhattan och DFI-Geisler.

Med omkring 1 400 medarbetare och verksamhet på cirka 20 marknader har Ballingslöv International vuxit genom en kombination av organisk utveckling och strategiska förvärv. Koncernens affärsmodell bygger på lokalt entreprenörskap, operativ excellens och långsiktigt värdeskapande.

En gemensam vision för långsiktig utveckling

Förvärvet bygger på en stark strategisk och kulturell samstämmighet. KBV och Ballingslöv International delar flera grundprinciper, inklusive starkt fokus på kundrelationer, hållbar affärsmodell och ansvarsfull tillväxt.

KBV:s ledningsgrupp välkomnar det nya ägarskapet och ser stora möjligheter framöver. VD Luis Vicens säger:

”Detta är ett viktigt och positivt steg för KBV. Vi fortsätter på vår nuvarande väg med samma strategi, ambition och entreprenöriella tankesätt, nu med stöd av en starkare industriell plattform som gör det möjligt för oss att accelerera vår utveckling och tillvarata nya möjligheter.”

Framtidsutsikter

Genom att kombinera KBV:s starka lokala marknadsposition, varumärkesportfölj och operativa kapacitet med Ballingslöv Internationals industriella expertis, internationella räckvidd och finansiella styrka, kommer koncernen att vara väl positionerad för att driva ytterligare tillväxt och skapa långsiktigt värde på våra marknader.

Förvärvet stärker Ballingslöv Internationals position som en ledande europeisk plattform inom köks-, badrums- och förvaringslösningar och understryker koncernens ambition att fortsätta växa genom både organisk utveckling och utvalda strategiska förvärv.

Malmö den 9 juli 2026

BALLINGSLÖV INTERNATIONAL AB

Björn Hauber
CEO & Koncernchef