

HÅLLBARHETS- REDOVISNING 2025

Ballingslöv
International



MULTIFORM

kvik

Ballingslöv

DRØMME
KJØKKENET

JKE

DFI-GEISLER

pr:m
paula rosa
manhattan

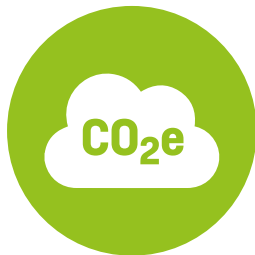
DANKÜCHEN
SE WILH. B. ÖSTERREICH

Innehållsförteckning

4	Året i korthet
6	Hållbar affärsutveckling stärker konkurrenskraften
8	Om Ballingslöv International
10	Hållbarhetsstrategi
12	Vår strategi
16	Hållbarhetsstyrning
18	Vår värdekedja
20	Mål och resultat
22	FN:s globala hållbarhetsmål
24	Resultat 2025
26	Miljö
	Minska vår miljöpåverkan
28	Reducera CO ₂ e utsläpp
32	Stödja cirkulär utveckling
36	Biologisk mångfald och hållbart skogsbruk
38	Socialt ansvar
	Värna om människors välbefinnande
40	Hälsa och säkerhet
42	Medarbetarnas engagemang
46	En värdeskapande lokal aktör
48	Bolagsstyrning
	Leda vår verksamhet med etik och transparens
50	Transparent kommunikation
52	Ansvarsfulla inköp
54	Våra resultatindikatorer



Året i korthet



-71 %

resultat för scope 1 och 2 i reduktion
jämfört med referensåret 2018.
20 % minskning mot 2024



Vi tar nästa steg i att mäta utsläppen utanför vår egen verksamhet

Under det gångna året har vi färdigställt arbetet med att beräkna våra scope 3 utsläpp inom hela koncernen i nära samarbete med våra viktigaste leverantörer. Samtidigt fortsätter vi att sänka våra direkta utsläpp med 20% minskning jämfört med 2024. Läs mer på sidan 28.

Nytt produktutvecklingsråd stärkte cirkulär utveckling

Ballingslöv International inrättade ett nytt koncerngemensamt råd, "Product Development Council". Produktutvecklingsprocessen är en nyckelprocess för att integrera hållbarhet där expertis från hela koncernen samarbetar i vårt arbete med cirkulär värdeoptimering. Läs mer på sidan 17.

Säkerhetsstjärnor för säkrare arbetsplatser

Ett nytt pris instiftades för att uppmärksamma affärsenheter i koncernen som uppfyller säkerhetskraven under hela året. Läs mer på sidan 41.



100 %

inköp av träbaserade produkter som härstammar
från FSC-/PEFC certifierad skogsråvara
+2 % jämfört med 2024



100 %

förnybar el av total
elförbrukning

96 %

förnybar energi
av total energiförbrukning



80 %

Genomgående höga resultat i vår medarbetarundersökning Great Place to Work (GPTW). GPTW:s standard är ett resultat över 70 %



Alla produktutvecklingsteam är engagerade i olika cirkulära lösningar

3 ★ ★ ★

säkerhetsstjärnor tilldelades tre affärsenheter med 365 dagar utan arbetsplatsolyckor med frånvaro



25 %

kvinnor i ledande positioner jämfört med 15 % 2024

83 %

av medarbetarna anser vi är en inkluderande arbetsplats i Great Place to Work-undersökningen jämfört med 80 % 2024

Hållbar affärsutveckling stärker konkurrenskraften

2025 var ett av våra starkaste år tack vare ett fortsatt fokus på vår kärnverksamhet: att våra produkter är attraktiva och att vårt kundlöfte är kompromisslöst. Vi lyckades med detta trots ekonomisk och politisk osäkerhet i omvärlden, en byggbransch som ännu inte har återhämtat sig helt och ett fortsatt försiktigt beteende hos kunderna på våra marknader. Under året stärkte koncernen sin marknadsposition genom att öppna flera nya butiker runt om i Europa.

"Våra starka resultat är ett direkt följd av våra medarbetares engagemang för att varje dag erbjuda en utmärkt kundupplevelse inom alla verksamhetsområden i våra affärsenheter. Vi fortsätter att satsa på vår marknadsnärvaro, våra produkter och tjänster genom att hålla oss nyfikna, lära av varandra och agera snabbt"

säger Björn Hauber, koncernchef för Ballingslöv International.

Ballingslöv International är fast övertygat om att hållbarhet kan och bör vara en drivkraft för företagets tillväxt. Även om lagstiftningen har varit något i förändring under året har hållbarhet alltid varit – och kommer även fortsättningsvis att vara – en drivkraft för vår verksamhet, inte bara en skyldighet som vi måste uppfylla.

"Vårt arbete inom det här området är långsiktigt"

tillägger Björn.

Det här året präglades av vår beslutsamhet och ett starkt fokus på våra hållbarhetsinitiativ, samtidigt som vi ytterligare stärkte vårt strategiska ramverk för hållbarhet. Vi har gjort betydande framsteg i vårt arbete med att mäta scope 3 utsläpp, utforska cirkularitet inom produktutvecklingen och lyfta fram de viktiga insatserna från våra "säkerhetsstjärnor" som varje dag arbetar för en säker och hälsosam arbetsplats för alla. Vi har kontinuerligt minskat våra utsläpp för scope 1 och 2 av koldioxid ekvivalenter med 71 % sedan 2018.

"I och med att vi inrättade vårt nya Product Development Council tog vi det koncernövergripande samarbetet till en ny nivå. Koncernen delar en stark övertygelse om att hållbarhet är en drivkraft för vår tillväxt. Ett tydligt exempel är arbetet med cirkulär värdeoptimering som ger mycket energi och innovativa idéer hos våra produkt- och marknadsutvecklingsteam".

säger Helene Davidsson, Group Sustainability Director. Samarbete mellan avdelningar, med affärspartners, lokalsamhällen och inom branschen är avgörande för att kunna ta tillvara sociala och miljömässiga möjligheter – och för att övervinna utmaningar som ingen organisation kan lösa på egen hand. Samarbete lyfts också konsekvent fram av våra medarbetare som en av våra styrkor i vår årliga medarbetarundersökning, där vi återigen uppnådde starka resultat. Vi är ett företag som sätter människorna i centrum och i denna rapport presenterar vi goda exempel på mångfald och inkludering. Vi är övertygade om att en inkluderande organisation är en starkare organisation.

"Nu när mitt första år inom koncernen går mot sitt slut känner jag mig ödmjuk inför att ha fått möta så många kompetenta och engagerade kollegor i våra olika affärsenheter. Jag är imponerad av vår starka samarbetskultur, vår vilja att dela med oss av bästa praxis och vår nyfikenhet att lära oss mer och utvidga våra hållbarhetsambitioner. Detta är grundläggande styrkor som ger oss en god utgångsposition inför 2026. Framgent kommer vår prioritering att ligga på att fortsätta reducera våra totala utsläpp för scope 1, 2 och 3, satsa på cirkulär utveckling och ha en transparent kommunikation med våra kunder, leverantörer och andra intressenter"

avslutar Helene.



Björn Hauber
Chief Executive Officer
Ballingslöv International



Helene Davidsson
Group Sustainability Director
Ballingslöv International



**“Vi fortsätter att satsa på
vår marknadsnärvaro, våra
produkter och tjänster
genom att hålla oss nyfikna,
lära av varandra och agera
snabbt.”**

Björn Hauber
Chief Executive Officer
Ballingslöv International

Om Ballingslöv International

Vi skapar spännande hemmiljöer åt alla

Ballingslöv International är en ledande leverantör av köks-, badrums- och förvaringssystem. Vi erbjuder ett brett utbud av hemmiljöprodukter där vi lägger stor vikt vid högkvalitativa material med lång livslängd.

Våra huvudmarknader finns i Europa och vi tillverkar våra produkter i Sverige, Danmark, Österrike och Storbritannien.

Koncernens sju affärsenheter driver sina verksamheter under egna varumärken och organisationsstrukturer, medan Ballingslöv International har en gemensam koncernstrategi och gemensam affärsenhetsstyrning. Koncernen helägs av Stena Adactum AB.

Ballingslöv
International

Ballingslöv®
DRØMME™
KJØKKENET

kvik ■

pr:m
paula rosa
manhattan

■ JKE

MULTIFORM

DFI-GEISLER ■

DANKÜCHEN

Ballingslöv International under 2025

5 miljarder kronor

årlig omsättning

7

affärsenheter

7

produktionsanläggningar

20

marknader

1 500

medarbetare



HÅLLBARHETS- STRATEGI





“Vi erbjuder vackra och hållbara kök som är gjorda för att hålla länge och vi fortsätter att testa och utveckla cirkulära lösningar i samarbete mellan våra affärsenheter, återförsäljare, leverantörer och branschen.”

Helene Davidsson
Group Sustainability Director
Ballingslöv International

Vår strategi

Utgångspunkten för vår hållbarhetsstrategi är att vi alltid tar ansvar för vår påverkan på miljö, människor och samhälle och att vi genom våra produkter vill ge våra kunder möjlighet att göra detsamma.

”Vi vill stärka verksamhetens resiliens genom att balansera mellan miljöskydd, socialt välbefinnande och ekonomisk framgång, med hjälp av våra etiska och hållbara arbetssätt”

säger Helene Davidsson, Group Sustainability Director på Ballingslöv International.

Vi strävar efter att fullt ut integrera vår hållbarhetsstrategi i vår affärsstrategi och bolagsstyrningsmodell samt i alla affärsenheters ledningar och deras dagliga operativa arbete. Vår långsiktiga syn på hållbar utveckling stärks genom samarbetet med våra partners längs hela värdekedjan för att uppnå våra mål.

Strategin utgår från tre fokusområden:

- **miljö** – i betydelsen hur vi minskar vår miljöpåverkan
- **socialt ansvar** – i vårt arbete för människors välbefinnande
- **bolagsstyrning** – att leda vår verksamhet med etik och transparens.

De omfattar åtta strategiska initiativ (se vårt hållbarhetsdiagram på motsatt sida) som bygger på vår dubbla väsentlighetsbedömning (DMA) och våra mest effektiva åtgärder. För våra strategiska initiativ sätter

vi upp strategiska mål, primära operativa mål och resultatindikatorer för att följa utvecklingen under året. Resultaten kan ses på sidan 20 och en fullständig förteckning över nyckeltalen på sidan 55.

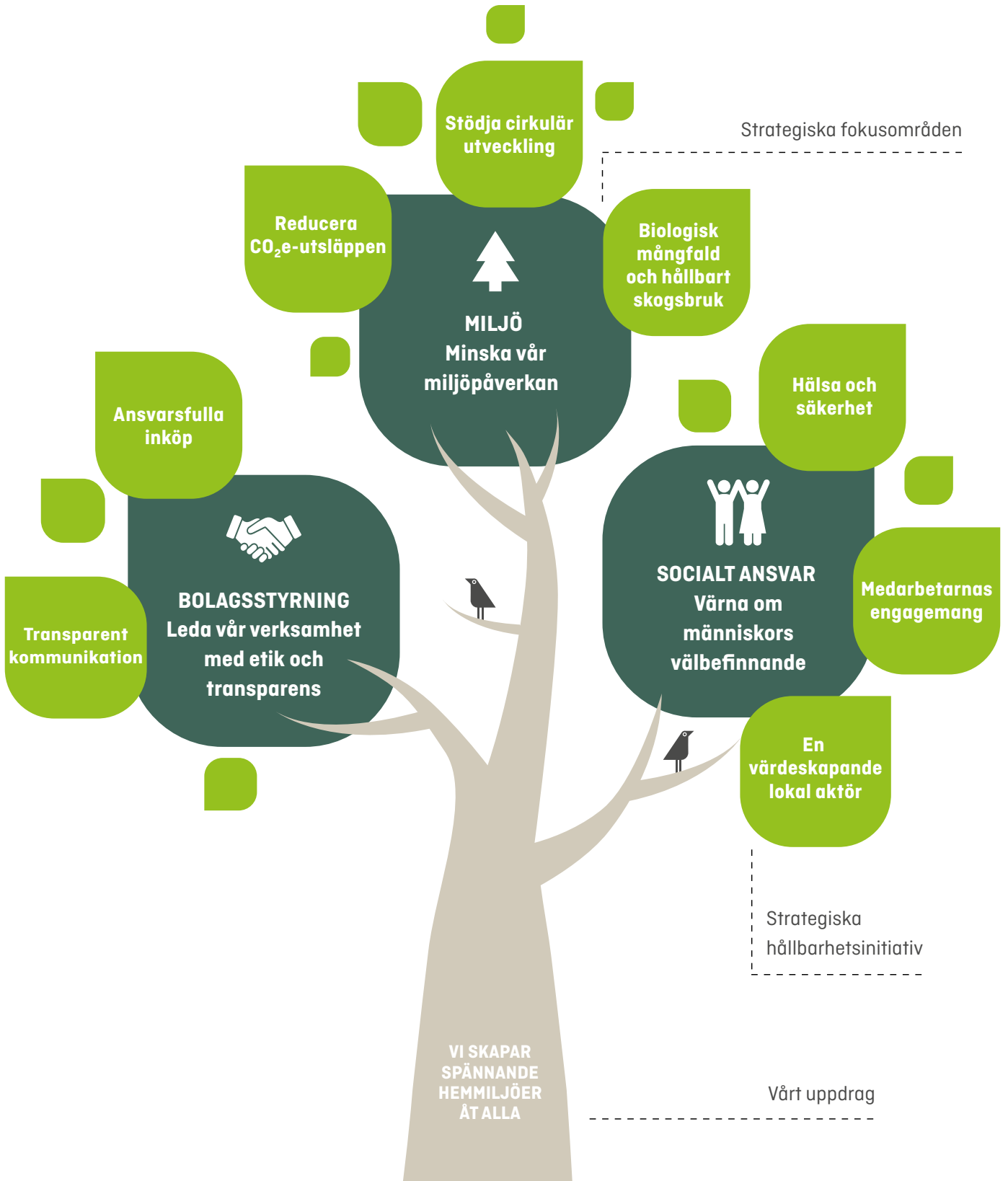
Vår värdekedja, våra intressenter, våra risker och vår DMA är hörnstenarna i vår hållbarhetsstrategi. Den underliggande strukturen och det systematiska tillvägagångssättet är avgörande för att prioritera områden och integrera hållbarhet inom hela Ballingslöv International koncernen. Under 2025 (och in på 2026) inledde vi arbetet med att se över vår strategi för att bättre anpassa den till rapporteringskraven, exempelvis direktivet om företagets hållbarhetsrapportering (CSRD). Vi anser att det är avgörande att upprätthålla en balans mellan efterlevnad av regelverk och att utforma vår strategi på ett sätt som gör den enkel att genomföra i affärsutvecklingen och därmed driva på förändringen i den takt som krävs för att uppnå våra mål.

Vår strategiska inriktning gör det möjligt för oss att prioritera och ta itu med våra mest väsentliga områden, sätta upp mål och uppfylla våra intressenters förväntningar. Strategin gör det också möjligt för oss att utvecklas och anpassa oss, och att förbli attraktiva och relevanta även i framtiden.



Strategiska fokusområden och initiativ

Vår hållbarhetsstrategi består av tre fokusområden och åtta strategiska initiativ.



Strategiska fokusområden och initiativ



MILJÖ Minska vår miljöpåverkan

Vårt mål är att öka användningen av förnybara och återvunna material, minska mängden avfall, tillämpa cirkulär design för att förlänga våra produkters livslängd, fasa ut farliga ämnen, anskaffa material på ett ansvarsfullt sätt, främja den biologiska mångfalden samt minska våra direkta och indirekta koldioxidutsläpp (CO₂e).

Reducera CO₂e-utsläpp

Vidta åtgärder för att ytterligare minska CO₂e-utsläppen inom vår egen verksamhet och i värdekedjan i samarbete med våra leverantörer.

Stödja cirkulär utveckling

Främja cirkulär design, resurseffektivitet, åtskiljbarhet samt möjligheten att återanvända, reparera och uppgradera.

Biologisk mångfald och hållbart skogsbruk

Enbart köpa träbaserade produkter som härstammar från FSC eller PEFC certifierad skogsråvara, minska användningen av farliga kemikalier, förbättra vattenhanteringen och minska avfallsmängden i vår egen verksamhet.



SOCIALT ANSVAR Värna om människors välbefinnande

Som en ansvarsfull arbetsgivare strävar vi efter att erbjuda en säker och inkluderande arbetsmiljö. Våra affärsenheter främjar hälsosamma vanor, säkert agerande och en samarbetsinriktad inställning i sin roll som värdefull lokal aktör.

Hälsa och säkerhet

Kontinuerligt fokus på arbetstagarnas hälsa och säkerhet, med säkerheten i främsta rummet i det dagliga arbetet, alltid med lämplig skyddsutrustning och en säkerhetskultur.

Medarbetarnas engagemang

Främja ett starkt engagemang bland medarbetarna, en mångfaldig och inkluderande arbetsplats samt en inspirerande och respektfull arbetskultur som låter medarbetarna utvecklas.

En värdeskapande lokal aktör

Som ett värdebaserat företag agerar vi som en ansvarsfull arbetsgivare och samarbetspartner och stödjer det lokala samhället.



BOLAGSSTYRNING Leda vår verksamhet med etik och transparens

Vår strategi bygger på integritet och vi strävar alltid efter att värna om arbetstagarnas rättigheter och miljön. Vi värdesätter ärlighet och delaktighet och vi främjar öppenhet och rättvisa i all vår verksamhet och kommunikation.

Ansvarsfulla inköp

Transparenta leveranskedjor som syftar till att skydda arbetstagare och miljön samt samarbete med leverantörer för att minska hållbarhetsriskerna i leveranskedjan.

Transparent kommunikation

Främja kundnöjdhet och stödja hållbara val genom ärlig och transparent marknadsföring och kommunikation.



Hållbarhetsstyrning

Vår vision är att skapa en företagskultur som präglas av innovation, möjligheter och ett ansvarstagande tankesätt. I vår dagliga verksamhet är begrepp som cirkulär design, resurseffektivitet, socialt ansvar och mänskliga rättigheter en integrerad del av våra processer och rutiner, tillsammans med att skapa mervärde för kunderna och vara en attraktiv arbetsplats.



Organisation och uppdrag

Hållbarhetsarbetet inom Ballingslöv International bedrivs på tre olika nivåer: strategiskt, taktiskt och operativt. Den strategiska inriktningen beslutas av styrelsen tillsammans med koncernledningen. Styrelsens förväntningar kommuniceras till våra sju affärsenheter och fungerar som vägledning för deras arbete.

Hållbarhetsutskottet bistår styrelsen i viktiga hållbarhetsfrågor. Utskottet består av en styrelseledamot, en aktieägarrepresentant, Group Sustainability Director och vice verkställande direktör.

Koncernens hållbarhetsråd

Group Sustainability Director leder det strategiska hållbarhetsarbetet inom hela organisationen. Uppdraget innefattar att vara ordförande i ett koncerngemensamt hållbarhetsråd, Group Sustainability Council, med lednings- och hållbarhetsrepresentanter från varje

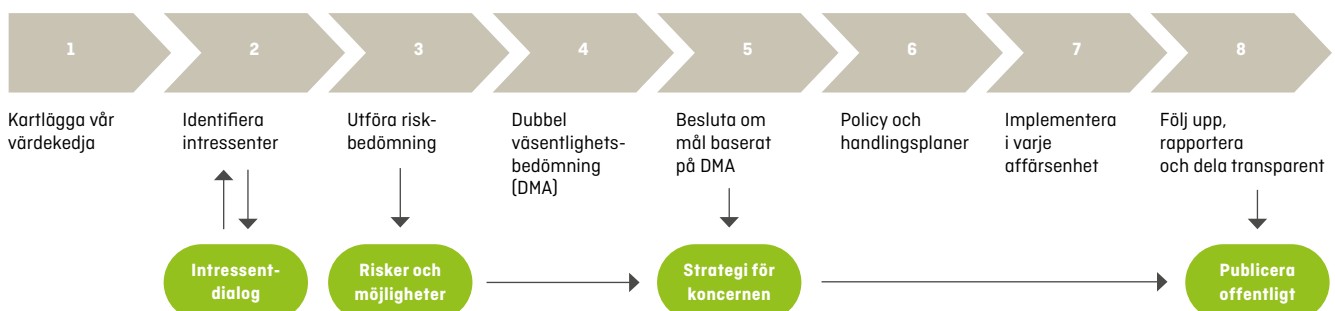
affärsenhet samt ett mångfalds- och inkluderingsråd, Diversity & Inclusion Council, med affärsenheternas HR-chefer. Externa hållbarhetsspecialister anlitas vid behov av ytterligare expertis.

Koncernens ramverk för hållbarhet

Vår hållbarhetsstrategi samt våra koncernövergripande policyer och riktlinjer utgör ett ramverk och anger de övergripande prioriteringarna och standarderna för hållbarhetsarbetet. Varje affärsenhet bedriver sin verksamhet under eget varumärke och ansvarar för att genomföra strategin i dess dagliga verksamhet, samt anpassa den till lokala förhållanden efter behov. Specifika policyer inom varje affärsenhet säkerställer dessutom ett effektivt genomförande och anpassning till lokala krav.

Utvecklingen följs upp genom att Group Sustainability Director har regelbunden rapportering till styrelsen.

Hållbarhetsprocessen för Ballingslöv International Group



Nytt koncerngemensamt produktutvecklingsråd

Under det gångna året har vi startat upp vårt nya Ballingslöv International Product Development Council. Det utgör ett viktigt steg i koncernens innovationsarbete.

Rådet skapar en starkare och mer samordnad strategi för produktutvecklingen och vårt arbete med cirkulärt värdeskapande. Det gör det möjligt för oss att ytterligare samordna kring materialval och designprinciper som förlänger våra produkters livscykler samt minskar mängden utsläpp och avfall. Detta gemensamma forum stärker också vår förmåga att uppfylla våra mål på koncernnivå och kunder och andra intressenters förväntningar och ger oss en ny plattform för att utforska cirkulära kundresor.

Förberedelser för rapporteringsdirektiv

Vi samordnar successivt vår strategi och våra processer med direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD). Denna process omfattar utvecklingen av styrningen och inriktningen av vårt hållbarhetsarbete och görs löpande där vi ser över hållbarhetsstrukturen, inriktningen och målen. Vi fortsätter att skapa tydligare kopplingar mellan hållbarhetsrisker, dubbel väsentlighet, strategiska initiativ och nyckeltal.

Risker och dubbel väsentlighetsbedömning (DMA)

Att identifiera risker och möjligheter kopplade till faktorer för miljö, socialt ansvar och affärsenhetsstyrning är avgörande för att avgränsa våra fokusområden. Den dubbla väsentlighetsbedömningen (DMA) används för att identifiera dessa risker och möjligheter och lyfta fram de viktigaste områdena i värdekedjan.

DMA är till hjälp för att identifiera både hur hållbarhetsfrågor påverkar vår verksamhet (finansiell väsentlighet) och hur vår verksamhet påverkar människor och miljö (påverkansväsentlighet). Den dubbla väsentlighetsbedömningen bidrar till att identifiera

väsentliga (och mest relevanta) ämnen inom finansiella och påverkansområden. Finansiell väsentlighet kan klassas som en risk eller en möjlighet. Påverkansväsentlighet kan betraktas som aktuell eller potentiell samt positiv eller negativ. Vi för en kontinuerlig dialog med såväl interna som externa intressenter för att utforma den strategiska inriktningen för vårt hållbarhetsarbete. Utfallet och sammanfattningen av dialogen utgör grunden för vår DMA.

Vi har identifierat följande områden som de mest väsentliga för vår verksamhet:



Miljö

1. Begränsa klimatpåverkan
2. Klimatanpassningar
3. Energiförbrukning
4. Biologisk mångfald och ekosystem
5. Cirkulär ekonomi/resursanvändning



Socialt ansvar

6. Arbetstagarnas arbetsvillkor
7. Arbetsvillkor i värdekedjan
8. Konsumenter och slutanvändare



Affärsetik och korruptionsbekämpning

9. Korruption och mutor

Vår värdekedja



Värdekedjan för en produkt

Värdekedjan ovan visar ett exempel på hur en värdekedja för en vanlig produkt kan se ut inom vår koncern. Värdekedjorna kan variera mellan de olika affärsenheterna.












Värdekedjans avgränsningar omfattar material, produkter och tjänster från externa leverantörer som

bidrar till den slutliga produkt eller tjänst som levereras av en affärsenhet inom Ballingslöv International. Den omfattar även utvinning av råvaror, transport, förädling, bearbetning, användning och hantering av uttjänt produkt, s k "end-of-life".



Mål och resultat

Nedan följer målen för vart och ett av våra fokusområden. Se sidorna 54–55 för de fullständiga resultaten. Alla nuvarande mål har gällt fram till 2025 och under 2026 utvecklar vi nya mål mot 2030.

Fokusområde	Strategiskt initiativ	Mål	2025	Referensår
 MILJÖ Minska vår miljöpåverkan	 Reducera CO ₂ e-utsläpp	Minska scope 1 och 2 utsläpp med 50 % Beräkna scope 3 utsläpp	71% reduktion till 2 439* ton CO ₂ e Scope 3 beräknat	2018: 8 853 ton CO ₂ e
	 Främja cirkulär utveckling	Alla egna produkter som ingår i genomförda livscykelanalyser (inklusive ny affärsenhet för 2025 års resultat)	49 %	2023. 63 %
	 Biologisk mångfald	Enbart köpa träbaserade produkter som härstammar från FSC eller PEFC certifierad skogsråvara	100 %	2019. 47 %
 SOCIALT ANSVAR Värna om människors välbefinnande	 Hälsa och säkerhet	Arbetsolyckor , mätt i LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate), med målet noll olyckor, antal olyckor per miljon arbetstimmar, nedåtgående trend.	10	2019
	 Medarbetarnas engagemang	Great Place to Work engagemangsindex: >80 % Sträva efter jämn könsfördelning 40/60 %	80 % 30/70 %	2012: 74 2022: Alla medarbetare kvinnor 29 % – män 71 %
	 En värdeskapande lokal aktör	En aktivitet med social inverkan per år	Minst 1/ affärsenhet	
 BOLAGSSTYRNING Leda vår verksamhet med etik och transparens	 Ansvarsfulla inköp	Alla stora och medelstora leverantörer måste ha godkänt vår uppförandekod. Revisioner av 25 leverantörer utifrån en genomförd riskbedömning	100 % (stor) 100 % (medelstor) 10	2019. 100 %** 2022. 100 %**
	 Transparent kommunikation	Främja kund- och konsumentnöjdhet genom ärlig och transparent marknadsföring och kommunikation	Externt publicerad årlig hållbarhetsredovisning	2019

*Marknadsbaserat värde. Platsbaserat: 4 766,7 ton CO₂e (2024); 4 225,33 ton CO₂e (2025)

**En inköpsvolym per affärsenhet på >300 000 euro klassificerades som "stor" under 2019. Fr o m 2022 gäller en gräns på >200 000 euro



FN:s globala mål för hållbar utveckling (SDG)

Med hjälp av FN:s utvärderingsverktyg av de globala hållbarhetsmålen har vi identifierat följande sju övergripande mål – av de 17 hållbarhetsmålen – samt tio delmål som koncernen kan bidra till på ett särskilt effektivt sätt.



Mål 3: God hälsa och välbefinnande

Vår personal är vår viktigaste tillgång och därför arbetar vi aktivt med förebyggande hälsofrämjande åtgärder, företagshälsovård samt uppföljning av arbetsrelaterade sjukdomar och olycksfall. Vårt mål är att ingen medarbetare ska drabbas fysiskt, psykiskt eller ekonomiskt av arbetsrelaterade olyckor eller sjukdomar.

Mål

3.4: Främja mental hälsa; 3.8: Tillgängliggör sjukvård för alla; 3.9: Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar.

Ett exempel på en åtgärd år 2025:

- Förbättrade säkerhetsrutiner (läs mer på sidan 40).



Mål 5: Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt

Vi strävar efter en jämn könsfördelning i alla befattningar, på alla nivåer och i alla våra affärsenheter. Bland de pågående insatserna ingår att samarbeta med kvinnliga förebilder, kvinnonätverk och mentorsprogram samt att erbjuda stöd och vägledning i frågor som rör mångfald och inkluderande rekrytering till alla chefer.

Mål

5.1: Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt; 5.5: Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

Ett exempel på en åtgärd år 2025:

- Integrerat mångfald och inkludering i det dagliga arbetet (läs mer på sidan 43).



Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Vi arbetar för en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt samt en produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla. Vi erkänner alla människors lika värde och anställer människor utifrån deras kompetens. Detta mål vägleder oss både i vår roll som arbetsgivare och i våra relationer med leverantörer.

Mål

8.8: Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla

Ett exempel på en åtgärd år 2025:

- Förbättrat samarbete i vår leveranskedja (läs mer på sidan 52).



Mål 10: Minskad ojämlikhet

Vår verksamhet bygger på principen om alla människors lika värde, med rättvisa och respekt för alla, såväl inom organisationen som i hela vår värdekedja. Vi ska sträva efter goda arbetsförhållanden och främja utvecklingen och välbefinnandet hos våra medarbetare och arbetstagare i vår värdekedja.

Mål

10.3: Säkerställa lika möjligheter och minska förekomsten av ojämlika utfall, bland annat genom att avskaffa diskriminerande lagstiftning, politik och praxis och främja lagstiftning, politik och åtgärder av lämpligt slag i detta hänseende.

Ett exempel på en åtgärd år 2025:

- Mentorskap i syfte att stärka självförtroendet och skapa relationer som främjar medarbetarnas utveckling (läs mer på sidan 44).



Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

En betydande del av vårt miljöavtryck utgörs av utvinningen av råvaror som används för att tillverka produkter. Vårt mål är att minska denna genom att tillämpa ett cirkulärt synsätt på material. Vi informerar även våra kunder om hur de ska sköta och underhålla våra produkter.

Mål

12.5: Väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Ett exempel på en åtgärd år 2025:

- Ökat fokus på cirkulära material (läs mer på sidan 32).



Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Att bekämpa klimatförändringarna har hög prioritet. Klimatåtgärder är också viktiga eftersom vår verksamhet är beroende av välfungerande och livskraftiga ekosystem.

Mål

13.2: Integrera åtgärder mot klimatförändringar i politik och planering.

Ett exempel på en åtgärd år 2025:

- Vi har färdigställt våra scope 3 utsläppsberäkningar (läs mer på sidan 28).



Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen

Alla former av korruption eller oetiska beteenden är oacceptabla och strider mot Ballingslöv Internationals värderingar. Detta gäller såväl korruption och oetiska beteenden inom företaget som gentemot externa intressenter, oavsett storlek eller inriktning.

Mål

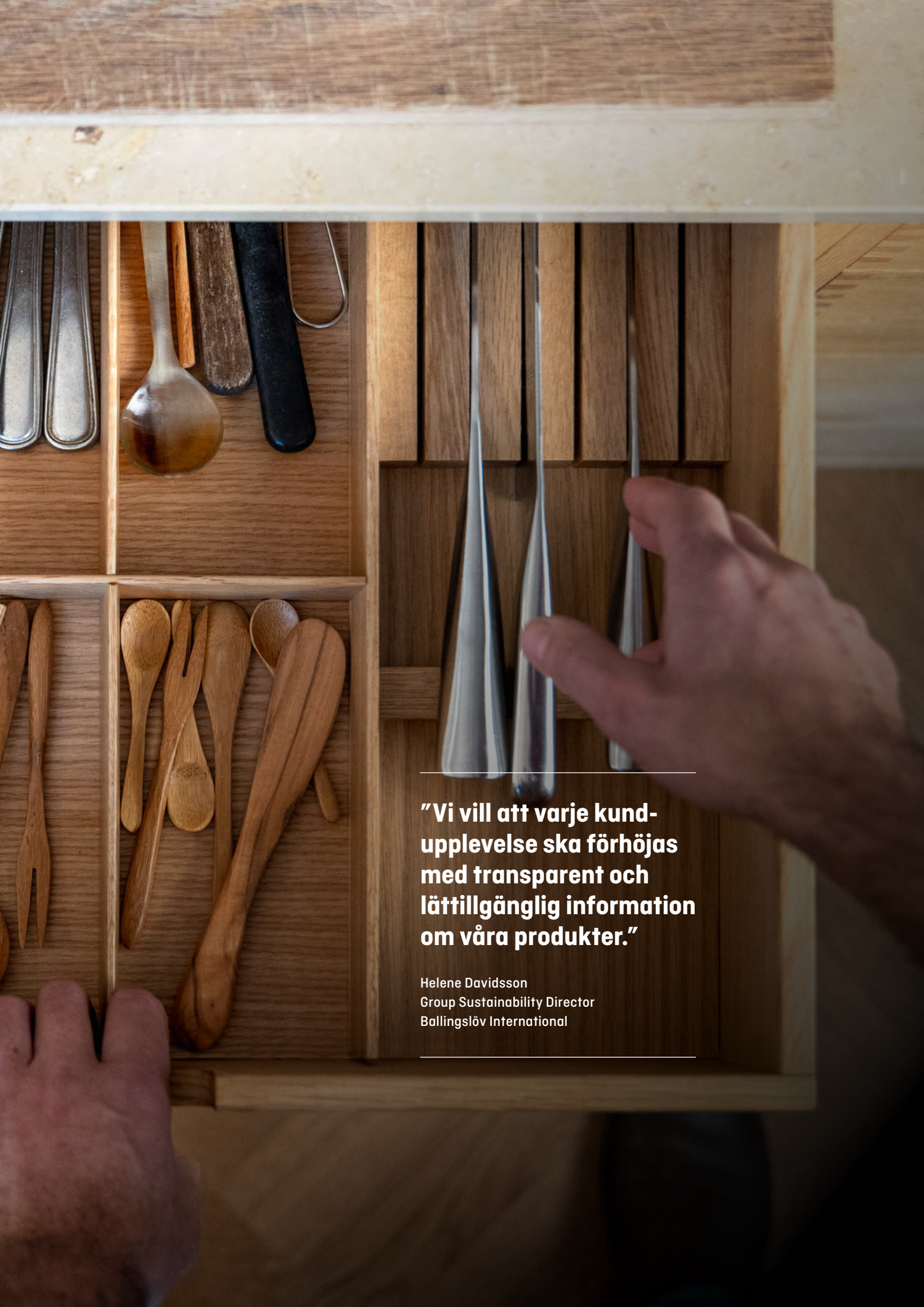
16.5: Väsentligt minska alla former av korruption och mutor.

Ett exempel på en åtgärd år 2025:

- Systematisk leverantörsuppföljning och fördjupad dialog vid vår leverantörsbedömning (läs mer på sidan 52).

RESULTAT 2025





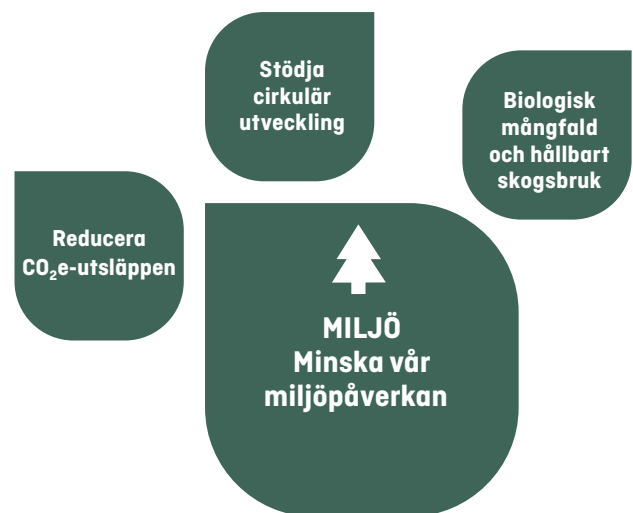
**“Vi vill att varje kund-
upplevelse ska förhöjas
med transparent och
lättillgänglig information
om våra produkter.”**

Helene Davidsson
Group Sustainability Director
Ballingslöv International

Miljö

Minska vår miljöpåverkan

Vi strävar efter att minska vår miljöpåverkan och vårt klimatavtryck genom att göra välgrundade och ansvarsfulla materialval samt genom att driva en effektiv verksamhet och effektiva processer. Detta ger oss bättre förståelse för vår resursanvändning och ökad kontroll över våra utsläpp.



Genom konkreta åtgärder har vi år efter år minskat våra utsläpp i scope 1 och 2, ökat andelen förnybar energi och elektricitet, ökat inköp av certifierade träråvaror, tagit fram livscykelanalyser och miljövarudeklarationer för våra produkter och ökat andelen återvunna material i våra produkter.

Väsentliga områden

- Begränsa klimatpåverkan
- Klimatanpassningar
- Energiförbrukning
- Biologisk mångfald och ekosystem
- Cirkulär ekonomi/resursanvändning

Strategiska initiativ

- Reducera CO₂e utsläpp
- Stödja cirkulär utveckling
- Biologisk mångfald och hållbart skogsbruk

”Vi letar alltid efter sätt att minska vårt koldioxidavtryck, och eftersom omkring 98 % av våra utsläpp kommer från vår värdekedja är det där vi måste lägga vårt fokus. Till exempel genom att enbart köpa certifierat trä, öka andelen återvunnet innehåll och förbättra de lim och kemikalier vi använder.”



Staffan Jönsson
Chief Sourcing Officer
Ballingslöv International

Reducera CO₂e utsläpp

Klimatavtrycket 2025 för Ballingslöv International uppgick till 2 439 ton koldioxidekvivalenter för scope 1 och 2 – en minskning med 20 % jämfört med 2024.



Under året har vi, utöver klimatberäkningarna i enlighet med Greenhouse Gas-protokollet (GHG) för scope 1 (vår egen verksamhet) och scope 2 (den energi vi köper in och använder), färdigställt och med extern expertis validerat våra koncernövergripande scope 3 utsläpp. Scope 3 står för cirka 98 % av våra totala utsläpp, så detta är ett viktigt steg för oss för att förstå vår indirekta påverkan både uppströms och nedströms.

Energieffektivitet

Vi fortsätter att förbättra energieffektiviteten genom åtgärder som lokala värmeförsörjningssystem, effektiva produktionslinjer och förbättringar av byggnadstekniken utifrån rekommendationer från energibesiktningar. Under 2026 fortsätter vårt arbete med datatillgänglighet, datakvalité, målsättning per emissionsområde och aktivitetsplan per affärsenhet.

Vi stärker kolets kretslopp med biokol

Ballingslöv International är fast beslutet att minska utsläppen från produktionen och processerna i vår värdekedja, men vi är också angelägna om att undersöka hur vi kan eliminera de utsläpp som ännu inte har reducerats.

Sedan 2021 samarbetar vi med ECOERA, ett företag som grundades inom ramen för Chalmers Ventures och som har utsetts till WWF Climate Solver. Under 2025 minskade vi koldioxidutsläppen med 181 ton genom Biochar Carbon Removal (BCR), motsvarande de kvarstående utsläppen från våra fem fabriker i Danmark och Sverige under 2024.

Vad är biokol?

Biokol framställs av restprodukter från jordbruket, som först pressas till pellets och sedan förkolnas i en syrefattig miljö (pyrolysis), varvid återanvändbar värme frigörs. Resultatet blir ett kolrikt och stabilt ämne – biokol – som i sin tur stabiliserar den koldioxid som växterna tar upp. När det sprids på jordbruksmark i Sverige binder det kol i en stabil form, vilket förhindrar att det släpps ut i atmosfären och bidrar till klimatförändringarna. Biokol förbättrar också markens hälsa

genom att öka dess förmåga att binda näringsämnen och främja en klimatreliant livsmedelsproduktion.

“Ballingslöv International var ett av de första företagen att ingå ett långsiktigt samarbete med ECOERA, där vi kan bidra till att förbättra markhälsan i Sverige”

säger Helene Davidsson,
Group Sustainability Director.

Paula Rosa Manhattan skapar en kedjeeffekt med vetenskapligt baserade mål

Arbetet med att redovisa scope 3 utsläppen – indirekta växthusgasutsläpp i värdekedjan – har under året inletts inom hela koncernen. Medan alla affärsenheter har fastställt sina respektive utgångsvärden och börjat samla in data har Paula Rosa Manhattan (PRM) tagit ytterligare ett steg genom att sätta upp vetenskapligt baserade mål.

Initiativet Science Based Targets (SBTi) är ett av de mest erkända initiativen för att fastställa och validera frivilliga klimatmål för företag baserade på vetenskapliga belägg. För PRM var det ett självklart val att följa SBTi:s riktlinjer. Lee Golby, Sustainability and Compliance Manager på PRM, förklarar:

“Vetenskapligt baserade mål ger oss en tydlig och trovärdig ram för att reducera utsläppen inom hela vår verksamhet och leverantörskedja. De ställer oss till svars inför allmänheten genom mätbara och tidsbestämda åtaganden och bidrar till att vägleda beslutsfattandet, vilket främjar effektivitet och innovation.”

En SBTi-validering har alltid varit PRM:s ambition, men en kund bidrog till att påskynda processen.

“Med en tydlig affärsnytta i att vara en nära partner till en av våra kunder utvecklade vi vår strategi och anpassade den efter SBTi”

säger Lee.

“Vi hade redan en stark position med uppsatta mål, så vi var ivriga att ansluta oss till rörelsen.”

Vägen mot 1,5 °C

Målen är nu fastställda och PRM har åtagit sig att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser inom scope 1 och 2 med 50 % fram till 2030 (med 2023 som referensår) samt att minska utsläppen inom scope 3 med 25 % fram till 2030. De har dessutom satt upp ett mål om nettonollutsläpp i hela värdekedjan senast 2050, vilket kommer att omfatta koldioxidkompensation för kvarstående utsläpp. Lee förklarar varför scope 3 utsläppen är så viktiga:

“Eftersom cirka 95 % av våra indirekta utsläpp kommer från vår värdekedja kan vi inte på ett trovärdigt sätt följa 1,5 °C-målet utan att mäta scope 3 utsläppen.”

“Vi kan nu sätta upp mål och åtgärder för att minska scope 3 utsläppen i samarbete med våra leverantörer, samtidigt som vi fortsätter vårt arbete med att minska våra egna driftsrelaterade utsläpp.”

En kedjereaktion

PRM:s analys identifierade deras 50 största leverantörer utifrån utsläppskvoter. I nästa steg kommer PRM att anordna workshops med dessa leverantörer för att dela med sig av sina slutsatser och stödja dem, särskilt de mindre leverantörerna, i att inleda eller påskynda sin egen utveckling.

“Precis som våra kunder uppmanade oss att påskynda vårt arbete med scope 3 utsläppen och SBTi-målen, kommer vi nu att samarbeta med våra leverantörer för att uppmuntra dem att reducera sina utsläpp. Det är det som är så fantastiskt med den här processen: den skapar en kedjereaktion som sprider sig över hela branschen.”

Här är Lees råd till företag som överväger att sätta upp SBTi-mål:

“Till att börja med bör alla följa vetenskapen. Det är komplicerat för större affärsenheter och kanske passar det inte alla företag, men för oss har det varit till stor hjälp att sätta upp tydliga mål tillsammans med våra verksamhetschefer.”



Lee Golby
Sustainability and Compliance Manager
PRM

Så använder vi data att förbättra våra produkter

Data kan hjälpa oss att identifiera kritiska punkter i våra produkters livscykel och göra det möjligt för oss att samarbeta med leverantörer och partners i värdekedjan för att förbättra dem. Vi bad Ida Walther, Strategisk Inköpare på Ballingslöv, att dela med sig av sina tankar om vikten av klimatdata och korrekt information för smartare inköp.



Standardiserade klimatdata från livscykelanalyser (LCA) och miljövarudeklarationer (EPD) är avgörande för att vår koncern ska kunna tillverka produkter med vår hållbarhetsstrategi i fokus. De hjälper oss att identifiera vilka delar av våra produkter som har störst negativ miljöpåverkan, till exempel ett material, en process eller en transport, och att hitta bättre alternativ. Vi måste ha fullständig insikt i våra produkters livscykel och våra egna processer för att kunna avgöra den bästa produktionsstrukturen, använda fler cirkulära material och välja optimerade transportlösningar.

När vi har identifierat en del av en produkts livscykel som kan förbättras arbetar vi i nära samarbete och öppen dialog med våra befintliga leverantörer för att bedöma om de kan erbjuda ett alternativ som minskar produktens miljöpåverkan. Ida förklarar:

”Det är viktigt att ha ett öppet sinne och lyssna på leverantören – de känner sin produkt eller sitt material bäst, så de har troligen en lösning. Livscykelanalyser och miljövarudeklarationer är avgörande för beslutsfattandet, eftersom de kartlägger produktens miljöpåverkan och belyser de viktigaste aspekterna.”

Ida fortsätter:

”De hjälper mig att fokusera på det viktigaste och koncentrera mig på dialoger med leverantörer som är relevanta för dessa aspekter. Det stärker resultaten, relationerna till leverantörerna och vår organisation som helhet. Detta visar att det är resurshushållande och effektivt för alla parter att prioritera hållbarhetsparametrar.”

Idas tre bästa tips för att använda livscykelanalyser och miljövarudeklarationer:

1. Använd standardiserade och jämförbara miljödata.
2. Ställ många frågor – saker och ting är inte så dåliga eller bra som de verkar. Fortsätt att söka efter svar och förbered bra frågor.
3. Håll dig uppdaterad och var proaktiv samt bidra till att utveckla ny kunskap inom hållbarhet och dina produkter.

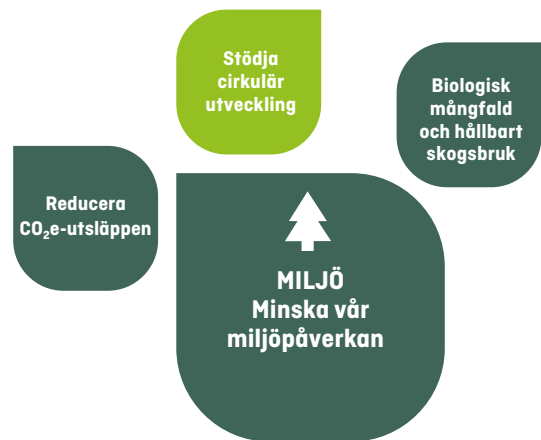
”Det är viktigt att ha ett öppet sinne och lyssna på leverantören, eftersom det är de som känner sin produkt eller sitt material bäst – de har troligen en lösning.”



Ida Walther
Strategisk Inköpare
Ballingslöv

Stödja en cirkulär utveckling

Som en del av vår strategiska utveckling under 2025 har vi uppdaterat detta område från "Cirkulär design" till det bredare begreppet "Stödja cirkulär utveckling". Den cirkulära designen är fortfarande ett viktigt verktyg, men vi har nu ett mer helhetsinriktat perspektiv.



Den cirkulära ekonomin och resurshanteringen går hand i hand. Vår ambition är att ta fram cirkulära köksprodukter med mindre miljöpåverkan. Våra produkter för hemmet ska vara säkra, hållbara och enkla att uppgradera, återanvända eller återvinna. Vi tar hänsyn till cirkulär ekonomi i alla skeden av våra produkters livscykel – från material och design till användningsfasen och slutet av livscykeln. Dessa grundkriterier påverkar både materialval, utseende och konstruktion. Nyckelområden för vår verksamhet är cirkulär design, återanvändning av material och produkternas återvinningsbarhet.

Samarbeten med leverantörer som driver oss framåt

Eftersom merparten av Ballingslöv Internationals utsläpp uppstår inom vår värdekedja strävar vi efter att samarbeta med leverantörer som delar och stärker vår hållbarhetsstrategi och våra hållbarhetsmål.

Ett exempel är ILCAM, en italiensk tillverkare av möbelfronter som levererar till flera av Ballingslöv Internationals affärsenheter. ILCAM passar oss perfekt tack vare att de delar

engagemanget för korrekta data och ett kontinuerligt arbete för att minska miljöpåverkan. ILCAM har genomfört livscykelanalyser för alla sina produkter, vilket inte bara hjälper dem att förbättra sitt sortiment, utan också hjälper oss att bättre förstå vilken påverkan våra produkter som använder deras komponenter har.

Elisa Zamó, hållbarhetschef på ILCAM, förklarar varför vårt samarbete är så framgångsrikt:

"Vi har ett gemensamt mål där transparens är avgörande. Alla vinner på det! Att förstå våra produkters miljöpåverkan stärker våra affärsrelationer och vårt erbjudande till Ballingslöv International. Det är uppenbart att det inte bara handlar om beräkningar och rapportering, utan om vad vi gör med siffrorna – alltid med målet att uppnå resurseffektivitet och minskade utsläpp."

Cirkulärt fokus från början till slut hos Kvik

Kvik tar hänsyn till cirkulär ekonomi i alla skeden av våra produkters livscykel – från material och design till användningsfasen och slutet av livscykeln. Att utgå från dessa grundkriterier påverkar både materialval, utseende och konstruktion. Vi har identifierat cirkulär design, återanvändning av material och produkternas återvinningsbarhet som nyckelområden.

Allt börjar vid ritbord

Det är i designfasen som det är allra viktigast att säkerställa en produkts cirkulära egenskaper. Genom att redan i konstruktionen ta hänsyn till lång livslängd, modularitet, enkel demontering och återmontering, reparerbarhet och återvinningsbarhet kan vi leverera hållbara produkter som är enkla att bortskaffa på ett ansvarsfullt sätt när de inte längre går att använda.

Ökad andel återvunna material

Vi strävar efter att öka andelen återvunna material i våra produkter. Vi har till exempel bytt ut många av våra köksfronter från MDF – som ofta tillverkas av jungfrulig råvara – till spånskivor, som vi kan köpa in med hög andel

återvunnet material. Vi använder också återvunnen plast i möjligaste mån; till exempel använde Kvik år 2025 cirka 6,5 miljoner PET-flaskor i sina köksfronter av laminat.

Hantering av uttjänta produkter

Vår ambition är att våra produkter ska kunna användas så länge som möjligt. När de väl måste kasseras gör vi det dock så enkelt som möjligt att göra det på ett ansvarsfullt sätt, så att materialen kan återanvändas och återvinnas. Kvik upptäckte till exempel att köksfronter med PVC-laminat är svåra att återvinna, så de har gått över till PET-beläggningar för att förbättra återvinningsbarheten. Vi utformar även våra produkter så att användarna kan åtskilja delar och material för återvinning.

Givetvis har varje marknad sin egen infrastruktur för avfallshantering, vilket påverkar hur och om våra produkter kan återvinnas. I Danmark vet vi till exempel att när någon lämnar spånskivor på en återvinningscentral, så hämtas och återvinns de av vår huvudleverantör av spånskivor.

”Det är en vanlig missuppfattning att cirkulär ekonomi enbart handlar om produktens slutskede (end of life) och återvinning. Men för oss handlar det om att undvika det stadiet så länge som möjligt genom att tillverka hållbara produkter som är lätta att reparera, renovera och sälja vidare.”



Claus Johnsen
Category Management Director
Kvik





Designad för att hålla länge med DANKÜCHEN

En hörnsten i DANKÜCHENs designfilosofi är att skapa kök som håller länge. Deras långa livslängd bidrar till att minska resursförbrukningen och avfallsmängden samt främjar en cirkulär ekonomi.

“Vi anser att kök bör stå över flyktiga trender”

säger Franz Drack, Product Development, Marketing and Communication Director på DANKÜCHEN. Han fortsätter:

“Vi har alltid valt klassiska material och designval som aldrig går ur mode, liksom högkvalitativa material som tål daglig användning. Och nu vill vi också ge kunderna möjlighet att förnya sina kök – med nya fronter, bänkskivor eller handtag – utan att behöva byta ut hela köket. Vi gör det också enkelt att skaffa reservdelar så att kunderna kan reparera och uppgradera sina produkter även långt efter köpet.”

Återanvänd, återanvänd, återanvänd

Att möblerna är enkla att demontera blir också allt viktigare för DANKÜCHEN.

“Vi ser till att allt fler av våra kök går att demontera utan att skadas. Det underlättar både vid renovering och vid materialåtervinning eller återvinning i slutet av livscykeln.”

DANKÜCHENs riktlinjer för demonteringsvänlig konstruktion innebär också att ägarna kan flytta med sig köket till ett nytt hem, lämna över det till en ny ägare eller återanvända delar av det.

Redo för nästa hem

Finns det något bättre bevis på hållbarhet och återanvändbarhet än den starka begagnatmarknaden för DANKÜCHEN-kök? Franz förklarar varför:

“När 10–15 år gamla DANKÜCHEN-kök genomgående säljs för 30–40 % av sitt ursprungliga pris, visar det på ett verkligt bibehållet värde. Begagnatmarknaden skapar inte konkurrens, utan bekräftar snarare och erbjuder ett övertygande värdeerbjudande till nya kunder som ser våra kök som en långsiktig investering.”

Men det slutar inte här – DANKÜCHEN undersöker för närvarande möjligheterna med materialmärkning för att underlätta återvinning, undersöker biobaserade material, arbetar med att utveckla upcycling, utvärderar genomförbarheten av ett återtagandeprogram och mycket mer.



Franz Drack
Product Development, Marketing and
Communication Director
DANKÜCHEN



Framtidens kök med JKE

Under året har JKE inlett ett forskningsprojekt för att identifiera cirkulära material – i synnerhet biologiskt nedbrytbara sådana – för kök. I samarbete med en industridesigner undersökte de material som uppfyller höga miljökrav utan att göra avkall på design, kvalitet eller funktionalitet.

Hittills har forskningen visat lovande resultat för material baserade på växtfibrer och mycel (svamp), som är 100 % biologiskt nedbrytbara. Forskargruppen har även experimenterat med att återanvända material från kasserade möbler och golv, liksom restmaterial från tillverkningen.

Kommande steg omfattar tester av hållfasthet och hållbarhet, och teamet har som mål att införa vissa nya material senast 2027.

“Vi ser detta som början på en ny era i JKE:s designhistoria – en era där cirkulär design integreras redan från början och där hållbarhet, design och funktionalitet går hand i hand.”



Helle Fyllgraf
Marketing Director
JKE



Biologisk mångfald och hållbart skogsbruk

Ballingslöv International påverkar den biologiska mångfalden indirekt genom vår användning av trä som råvara och i träprodukter.



Mål 2025

1. Enbart köpa träbaserade produkter som härstammar från certifierad skogsråvara
2. Reducerade utsläpp av lösningsmedel i ton

Resultat 2025

1. 100 % FSC- eller PEFC-certifierat träfiberursprung
2. 23 ton utsläppt lösningsmedel

*FSC – Forest Stewardship Council

**PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification

Sedan 2019 har koncernen mål att alla träbaserade produkter ska härstamma från certifierad skogsråvara enligt FSC* eller PEFC**.

Vi ställer krav på våra leverantörer för att minimera vår påverkan på de skogar där våra råvaror skördas. Certifiering är ett verktyg för att validera att träd avverkas och skogar förvaltas på ett ansvarsfullt sätt för att förhindra avskogning och skogsförstörelse, att växt- och djurarter skyddas, att arbetstagarna är säkra och får skäliga löner samt att lokalsamhällena rådfrågas och respekteras.

Under 2025 härstammar 100% av inköpet av träbaserade produkter från certifierad skogsråvara enligt FSC- eller PEFC-standarderna och kom i huvudsak från Italien, Tyskland, Danmark, Österrike och Sverige.

EU:s omfattande regelverk, som syftar till att minska förlusten av biologisk mångfald, klimatpåverkan, vattenföroreningar och jorderosion, är också en viktig del av vårt sätt att hantera användningen av trä som råvara. Förordningen om naturåterställning och den kommande avskogningsförordningen är båda relevanta för hur vi anskaffar trä och kan komma att påverka tillgången under de kommande åren. Vi följer utvecklingen av lagstiftningen.



Arbeta med trä: inköp av vår viktigaste råvara

Trä är mångsidigt, stabilt, hållbart och enkelt att reparera och återanvända. Det betraktas som ett förnybart material, eftersom träd kan återplanteras och växa upp igen. Det är dock bara verkligt förnybart om skogarna återplanteras och förnygras på ett ansvarsfullt sätt.

Trä är det huvudsakliga råmaterialet som Ballingslöv International Group använder i sina stommar, fronter och bänkskivor. Därför vill vi säkerställa att vi köper in det på ett ansvarsfullt sätt. Det gör vi till exempel genom att säkerställa att avverkningsmängden inte överstiger tillväxten, att urskogar får stå orörda, att ekosystemen och den biologiska mångfalden skyddas och att lokalsamhällena respekteras. Staffan Jönsson, Chief Sourcing Officer på Ballingslöv International, förklarar:

”Eftersom vi varken äger eller förvaltar skogar själva samarbetar vi endast med leverantörer som delar våra värderingar.” Vi arbetar långsiktigt med våra leverantörsrelationer, vilket bidrar till att främja hållbara skogsbruksmetoder.

Under 2019 åtog vi oss att endast köpa in träbaserade produkter som härstammar från FSC eller PEFC certifierad skogsråvara, detta är ett effektivt sätt att säkerställa att den träråvara vi köper in har odlats och avverkats på ett ansvarsfullt sätt, både när det gäller biologisk mångfald och ekosystem samt ur ett socialt och etiskt perspektiv.”

Beslutet att köpa in allt vårt virke från Europa bidrar också till att stärka spårbarheten och tillgången till certifierade skogar, vilket minskar risken för att vi köper in råvaror som är kopplade till avskogning.

Utöver externa åtgärder som FSC och PEFC bidrar även våra egna processer, däribland vår uppförandekod, till att bygga upp sunda relationer med våra träleverantörer och säkerställa att de på lång sikt följer våra värderingar och krav.



Staffan Jönsson
Chief Sourcing Officer
Ballingslöv International

Återinvestering i lokala skogar

Danmark har ett nationellt mål att plantera 1 miljard träd och omvandla 10 % av landets jordbruksmark till skog och naturliga livsmiljöer under de kommande två decennierna. Multiform har anslutit sig till satsningen för att bidra till att landets mål uppnås.



Kibæk kommun planterar, i samarbete med organisationen Growing Trees Network, omkring 71 000 nya träd i Følør Skov och Følør Folkeskov samt anlägger vandringsleder. När samarbetet inleddes 2025 donerade Multiform 500 träd för att sätta igång projektet Følør Folkeskov. Multiform har åtagit sig att från och med 2026 donera ett träd för varje sålt kök.

”Träd och trä är en naturlig del av vår verksamhet, vår design och vårt hantverk, och de är avgörande för en hälsosam planet. Vår satsning på Følør Skov och Følør Folkeskov, som ligger i närheten av vår produktionsanläggning, visar vårt långsiktiga engagemang för att ge tillbaka.”



Allan Meyer
Managing Director
Multiform



Socialt ansvar

Värna om människors välbefinnande

Vår sociala påverkan berör främst våra egna medarbetare, arbetstagare i vår värdekedja, lokalsamhällen och användare av våra produkter. Vi lägger stor vikt vid medarbetarnas hälsa, säkerhet och välbefinnande, kompetensutveckling, jämställdhet, mångfald och inkludering, bekämpning av diskriminering samt arbetsvillkor i vår leverantörskedja.



Vi vill att Ballingslöv International ska vara en bra arbetsplats för alla. Vi tar ansvar även utanför våra arbetsplatser genom att vara en positiv kraft och aktör i de samhällen där våra produktionsanläggningar är belägna, och vi strävar efter att säkerställa att våra produkter är säkra, tillförlitliga och ergonomiska.

Väsentliga områden

- Arbetstagarnas arbetsvillkor
- Arbetsvillkor i värdekedjan
- Konsumenter och slutanvändare

Strategiska initiativ

- Hälsa och säkerhet
- Medarbetarnas engagemang
- En värdeskapande lokal aktör

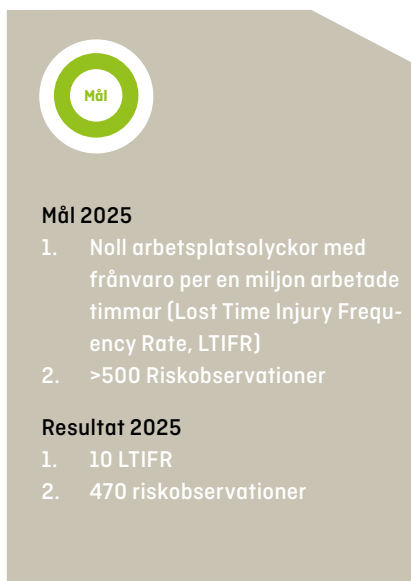
”Vårt långsiktiga engagemang för säkerhet och välbefinnande bygger på en tydlig vision: noll arbetsskador, noll arbetsrelaterade sjukdomar och en kultur som sätter människan i centrum. Genom kontinuerliga satsningar på säkrare arbetsprocesser och hälsosammare arbetsplatser gör vi det möjligt för våra team att prestera på topp.”



Taina Ekström
Chief Production Officer
Ballingslöv International

Hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet har alltid varit en viktig och högprioriterad del av vår verksamhet. Under 2025 betonade vi dess betydelse ytterligare genom att göra det till ett fristående strategiskt initiativ.



”Vi har infört mekaniska lyfthjälpmedel och andra tekniska lösningar för att minska den tunga manuella hanteringen och bidra till att förebygga både akuta olyckor och långvarig arbetsrelaterad ohälsa.”



Chris Larsen
Chief Operations Officer
Kvik



Koncernen tillämpar en förebyggande och strukturerad strategi för att främja medarbetarnas hälsa, minska riskerna och förebygga arbetsrelaterade skador och olyckor. Vi följer upp säkerhetsresultaten genom fyra grundläggande resultatindikatorer: arbetsskador med frånvaro, arbetsskador utan frånvaro, incidenter och riskobservationer. Dessa granskas varje månad och understöds av sex koncernövergripande säkerhetsstandarder som ger vägledning om säkert beteende och korrekt användning av verktyg, gaffeltruckar och personlig skyddsutrustning. Vårt främsta mål är att ingen ska skadas eller bli sjuk på jobbet.

Trä- och köksindustrin står inför särskilda risker, framför allt handskador orsakade av verktyg samt fotskador orsakade av fallande delar och tunga lyft. För att möta dessa utmaningar har vi fortsatt genomföra ergonomiska förbättringar under 2025. Mekaniska lyfthjälpmedel och andra tekniska lösningar har införts för att minska den tunga manuella hanteringen och bidra till att förebygga både akuta olyckor och långvarig arbetsrelaterad ohälsa. Vi har också fördjupat våra kunskaper om ergonomisk utformning av arbetsplatser för att förebygga ryggbesvär.



Våra säkerhetsstjärnor

Under året instiftade koncernen utmärkelsen "Safety Star". Affärsenheterna tilldelas en trofé om de uppnår noll arbetsplatsolyckor med frånvaro under 365 dagar i rad (Zero LTI). Detta erkännande bidrar till att stärka en positiv säkerhetskultur och främjar kontinuerliga förbättringar i det dagliga arbetet.

Under 2025 belönades de tre affärsenheterna DFI-Geisler, Multiform och Paula Rosa Manhattan med en stjärna och uppmärksammades av produktionschefen vid en koncernövergripande konferens.



"Safety Star är resultatet av många års arbete med att främja en stark säkerhetskultur och en vision om noll olyckor. Vi tar aktivt tillvara varje tillfälle för att betona vikten av ett säkert beteende och en hälsosam miljö. Införandet av ett tankesätt som sätter säkerheten i första rummet har spelat en avgörande roll för hur vi tänker och agerar i vårt dagliga arbete."

Taina Ekström
Chief Production Officer
Ballingslöv International



Medarbetarnas engagemang

Alla medarbetare på Ballingslöv International ska känna sig trygga, säkra och inkluderade. Som alla företag med produktion i olika länder ser vi kulturella skillnader mellan våra produktionsanläggningar. Vi delar vårt gemensamma engagemang när det kommer till att visa respekt för oss själva, varandra och vår omgivning.



Mål 2025

1. 80% i vår medarbetarundersökning, vi är en Great Place to Work (GPTW)
2. En inkluderande arbetsplats för alla, 100% på GPTW
3. En jämställd arbetsplats med 40-60% i könsbalans alla medarbetare, strävar mot 50%-50% i ledarpositioner

Resultat 2025

1. 80% i medarbetarundersökningen (Great Place to Work är över 70%)
2. 83% av våra medarbetare anser vi är en inkluderande arbetsplats
3. 30% kvinnor och 70% män

”Verktøget hjälper oss på Ballingslöv att lyfta fram kompetenser samtidigt som det undviker både medvetna och omedvetna fördomar.”



Joanna Bergström
HR Chef
Ballingslöv

För trettande året i rad har vi mätt medarbetarnas engagemang med hjälp av medarbetarundersökningen “Great Place to Work”, GPTW. I undersökningen ges en samlad och djuplodande bild av våra medarbetares syn på oss som arbetsgivare och på sin arbetssituation.

Koncernen fick som helhet återigen en hög poäng i det övergripande Great Place to Work-indexet, med över 80 % (en arbetsplats definieras som “Great Place to Work” om den uppnår en poäng över 70 %). Vår slutsats är att våra affärsenheter är välfungerande arbetsplatser där alla känner stolthet, delaktighet och trivsel.

Mångfald och inkludering

Vi anser att fördelarna med mångfald, rättvisa och inkludering är stora när det gäller att ta tillvara på alla medarbetares kompetens, talanger och erfarenheter. Genom att aktivt satsa på mångfald och inkludering skapar vi ett större engagemang, uppnår ökat välbefinnande och får i förlängningen bättre produkter och en mer resilient verksamhet.

En marknadsanalys av våra europeiska marknader visar att det främst är kvinnor som fattar besluten när det gäller köp av kök. Forskning visar också att ledningsgrupper med jämn könsfördelning presterar bättre än konkurrenterna när det gäller tillväxt. Vi kommer att använda oss av dessa insikter och prioritera jämställdhet i våra ledande befattningar framåt, då vi ser detta som en möjlighet till långsiktig tillväxt.

Under de senaste tre åren har vi genomfört ett omfattande program runt inkludering, mångfald och jämställdhet inom koncernen, vilket utmynnade i de förbättrade resultaten från vår medarbetarundersökning. Dessa insikter har till exempel lett till att Ballingslöv har infört ett AI-verktyg som stöd i urvalsprocessen vid rekrytering. Verktøget hjälper till att lyfta fram kompetenser samtidigt som det undviker både medvetna och omedvetna fördomar.

Alla ska känna sig välkomna på Kvik

Kvik strävar efter att skapa en inkluderande arbetsplats där mångfald är en styrka. De följer utvecklingen via översiktspaneler som ger insikter i viktiga parametrar såsom könsfördelning, ålder och andra indikatorer på inkludering.

För att hålla uppe drivkraften och fortsätta utvecklingen genomför Kvik utbildningar i mångfald och inkludering, bland annat för att införa och förankra uppförandekoden. Dessa initiativ främjar en arbetskultur där respekt, lika möjligheter och ansvarsfullt beteende är centrala värden. Utifrån den senaste Great Place to Work-undersökningen har Kvik identifierat en underrepresenterad grupp av medarbetare som generellt sett rapporterar lägre poäng på välbefinnande. För att bemöta detta kommer riktade åtgärder att vidtas för att stärka den inkluderande arbetsmiljön, så att alla medarbetare känner sig uppskattade och har lika tillgång till utvecklingsmöjligheter.

Integration i arbetslivet

Det är viktigt att våra ledare inser vikten av mångfald och inkludering både för medarbetarnas välbefinnande och för företagets framgång. Ledare bör kunna identifiera och bemöta fördomar så att beslut fattas på ett objektiva och rättvist sätt samt ta egenansvar för insatser, bland annat genom att genomföra åtgärder som främjar en inkluderande kultur.

För att stödja cheferna i detta arbete tillhandahåller Kvik utbildningar och workshops som ger kunskap om fördomar och inkludering, samt praktiska verktyg och riktlinjer för att omsätta principerna i praktiken. Dessutom ges cheferna det stöd de behöver genom



kontinuerlig dialog och uppföljning. Denna strategi bidrar till att göra mångfald och inkludering inte bara till ett strategiskt mål, utan till en naturlig del av det dagliga ledarskapet och samarbetet.

Affärsfördelar

”Mångfaldiga team bidrar med en bredare palett av perspektiv, erfarenheter och idéer, vilket stärker oss både i vår problemlösning och vårt beslutsfattande.”

När mångfald prioriteras får olika röster ta plats, vilket skapar ett mer innovativt och dynamiskt klimat. Mångfald och inkludering bidrar också till att attrahera de bästa talangerna, samtidigt som det stärker vår förmåga att förstå och tillgodose behoven hos en bred och mångfaldig kundbas. Detta ger Kvik en tydlig konkurrensfördel och bidrar till affärsenhetens långsiktiga framgång.

”Mångfaldiga team bidrar med en bredare palett av perspektiv, erfarenheter och idéer, vilket stärker oss både i vår problemlösning och vårt beslutsfattande.”



Pia Vels Bruhn
Senior HR Consultant
Kvik

Pias tre bästa tips för ett systematiskt arbete med mångfald och inkludering

1. För att utveckla en engagerande och systematisk strategi för mångfald och inkludering är det avgörande att ledarna engagerar sig och ser till att mångfald och inkludering blir en naturlig del av det dagliga arbetet.
2. Identifiera ett fåtal, men tydligt definierade ambitioner. Detta ger en tydlig riktning och hjälper er att uppnå konkreta resultat i stället för att sprida ut resurserna.
3. Ta fram en tydlig tidsplan med delmål för att skapa struktur, synliggöra framsteg och möjliggöra uppföljning.

Mentorskap stärker självförtroendet och gemenskapen på PRM

I sin strävan att främja kunskapsutbyte har Paula Rosa Manhattan (PRM) utökat sin Learning Hub – en plattform för introduktion och utbildning – med en ny mentormodul. Medarbetarna kan ansöka om att bli matchade som mentorer, där de delar med sig av sin erfarenhet och sina kunskaper, eller som adepter för att få kunskap inom ett område där de vill utvecklas.

”Utvecklingsmöjligheter behöver inte handla om stora satsningar och omfattande investeringar – de kan också handla om att ta sig tid och dela med sig av sin expertis”

förklarar Elise Moss, HR Business Partner på Paula Rosa Manhattan.

En perfekt matchning

”Matchningarna har varit både lyckade och överraskande. Våra mentorpar hade förmodligen inte samarbetat om det inte vore för det här initiativet.”

säger Elise

En adept från ingenjörssavdelningen har fått lära sig hur man bygger nätverk och ökar sin synlighet av PRM:s hållbarhetschef, medan en ung medarbetare har fått en av affärsenhetens seniora kvinnliga ledare som mentor för att stärka sitt självförtroende.

Initiativet gynnar båda parter: adepterna får stöd och nya insikter, medan mentorerna stärker sina ledaregenskaper. Tillsammans bidrar de till att skapa en företagskultur som präglas av samarbete, utveckling och gemenskap inom hela PRM.

”Utvecklingsmöjligheter behöver inte handla om stora satsningar och omfattande investeringar – de kan också handla om att ta sig tid och dela med sig av sin expertis.”



Elise Moss
HR Business Partner
Paula Rosa Manhattan

Ambassadörer för välbefinnande på DFI-Geisler

Åren efter COVID-19 pandemin med förändringar i arbetslivet såg DFI-Geisler i sin årliga medarbetarundersökning en försämring av välbefinnandet och känslan av samhörighet. För att ta itu med detta började varje team utse en välbefinnandeambassadör som arbetar för teamets välbefinnande och ta initiativ till aktiviteter för att stärka sammanhållningen och samarbetet. Ambassadörerna träffar den verkställande direktören två gånger om året för att utbyta erfarenheter och stärka samarbetet mellan teamen.

”Vi har fått en bättre förståelse för varandras arbetsuppgifter, med ett förbättrat samarbete och en starkare gemenskaps-känsla överlag.”



Jens Nedersee
Finance Manager
DFI-Geisler





En värdeskapande lokal aktör

Utöver vårt ansvar gentemot våra medarbetare strävar vi efter att bidra positivt till de lokalsamhällen där vi har verksamhet. Våra affärsenheter är ofta stora arbetsgivare i mindre städer och samhällen där vi kan bidra till arbetsmarknaden, livsmiljön och den lokala utvecklingen.



Mål

Mål 2025

1. En aktivitet med social inverkan per år

Resultat 2025

1. Minst 1/affärsenhet



Vi vill vara en värdefull lokal partner genom att stödja lokala föreningar och samhällsinitiativ samt genom att erbjuda praktikplatser och sommarjobb till dem som är på väg ut på arbetsmarknaden. Under året har Ballingslöv till exempel samarbetat med lokala skolor för att locka fler ungdomar till tekniska yrken genom initiativ som att ta emot praktikanter och ge skolorna råd om vad som krävs för att ge framtida medarbetare nödvändiga kunskaper.

Ett annat exempel var Ballingslöv International Groups deltagande under årets Project Planet Sustainable Business Challenge tillsammans med en lokal naturvetenskaplig gymnasieskola. Tillsammans med företag från olika branscher samt från den offentliga och privata sektorn bjöd vi in eleverna att presentera sina hållbara affärsidéer för oss och gav dem feedback för att hjälpa dem att vidareutveckla sina koncept.

“Vi har en viktig roll att spela i att ge ungdomar nya perspektiv och skapa möjligheter för nya talanger.”



Helene Davidsson
Group Sustainability Director
Ballingslöv International



Satsning på framtidens arbetskraft genom lärlingsutbildningar hos DANKÜCHEN

Eftersom många av DANKÜCHENs erfarna medarbetare närmar sig pensionsåldern såg HR-avdelningen en möjlighet. Tänk om dessa erfarna kollegor enkelt kunde förmedla sina kunskaper och färdigheter till nästa generation?

”På DANKÜCHEN tror vi att starka företag börjar med människorna. Därför startade vi under 2025 ett lärlingsprogram i samarbete med det lokala yrkesutbildningssystemet i Österrike.”

Det säger Heike Schatz, Head of HR på DANKÜCHEN.

En dubbel möjlighet

Under tre år får lärlingarna kombinera praktisk erfarenhet på arbetsplatsen med teoretisk utbildning i skolan. De arbetar tillsammans med medarbetarna för att skaffa sig praktiska färdigheter, självförtroende och grunden till en meningsfull karriär. Eleverna kan välja mellan tre inriktningar:

- kontorsadministratör
- logistikadministratör
- trätekniker.

Fördelarna med detta initiativ gäller båda parter, och Heike förklarar:

”För lärlingarna är programmet en möjlighet att utvecklas, lära sig och bygga en framtid i en stödjande miljö. För vår affärsverksamhet skapar det en stabil rekryteringsbas, främjar kontinuitet i kunskap och hantverksskicklighet samt stärker vårt anseende som en pålitlig och långsiktig arbetsgivare. Dessutom bidrar det till en starkare lokal arbetsmarknad.”

Initiativet innebär en dubbel fördel för både lokalsamhället och DANKÜCHEN. Genom att satsa på ungdomar på plats i deras lokalsamhälle i dag säkerställer DANKÜCHEN den kompetens, det engagemang och den expertis som kommer att hålla DANKÜCHEN starkt i generationer framöver, samtidigt som man tryggar sysselsättningsmöjligheter och kunskapsöverföring.



Heike Schatz
Head of HR
DANKÜCHEN

Bolagsstyrning

Leda vår verksamhet med etik och transparens

På Ballingslöv International utgår vår bolagsstyrning från ett värderingsstyrt ledarskap. Genom att integrera våra värderingar i hela verksamheten arbetar vi aktivt för att säkerställa en ansvarsfull och välfungerande bolagsstyrning, där transparens i vår hållbarhetsredovisning är en central komponent för förtroende, ansvarstagande och uppföljning.



Koncernen fattar beslut och tar ansvar genom att tillämpa tydliga strukturer, policyer och ledarskapsbeteenden. Vi etablerar och upprätthåller goda relationer med alla aktörer i vår leverantörskedja och strävar efter att samordna våra värderingar genom initiativ som vår uppförandekod, leverantörsavtal och transparent kommunikation.

Det är avgörande för oss att våra medarbetare känner sig trygga och att vi behandlar dem rättvist. Vi strävar efter att ta ansvar för vår miljöpåverkan och tar avstånd från alla former av mutor, korruption och annat bedrägligt beteende.

Väsentligt område

- Korruption och mutor

Strategiska initiativ

- Ansvarsfulla inköp
- Transparent kommunikation



”Att främja en respektfull affärsetik innebär att vi inte bara följer alla lagar och regler, utan också proaktivt värnar om integritet, rättvisa och respekt i alla våra relationer – både internt och externt – med ett långsiktigt perspektiv.”



Magnus Hegdal
Deputy Chief Executive Officer
and Chief Financial Officer
Ballingslöv International

Transparent kommunikation

Att kommunicera på ett tydligt, ärligt och transparent sätt – både internt och externt – är avgörande för att upprätthålla starka relationer med våra intressenter och bygga upp förtroende. Vi vill bidra till att sprida kunskap och öka medvetenheten om våra produkters ESG-prestanda, så att våra kunder kan fatta bättre och mer välgrundade beslut.



Mål 2025

1. Främja kund och konsumentnöjdhet genom ärlig och transparent marknadsföring och kommunikation

Resultat 2025

1. Externt publicerad hållbarhetsredovisning

Vi vill ge kunder och användare möjlighet att få en fullständig överblick över våra produkter. Detta gör vi genom att dela med oss av vår kunskap om våra produkters och tjänsters miljömässiga och sociala påverkan med kunder och andra intressenter. Datakvalitet och spårbarhet är avgörande för att vi ska kunna ha en transparent kommunikation och vår årliga hållbarhetsredovisning innehåller fakta och inspiration till bästa praxis.

Genom att förstå våra produkters livscyklar och förbättra datakvaliteten vill vi ge kunder och användare en fullständig överblick över våra produkters miljöpåverkan. Livscykelanalyser (LCA) gör det möjligt att jämföra olika produkter och leverantörer. De ger också en tydlig bild av var vi behöver reducera utsläppen ytterligare och belyser olika material och produktionsmetoder.



Kvik och Ballingslöv hjälper sina kunder att fatta välgrundade beslut

Vi gör det enklare för kunderna att få tillgång till information om klimat- och miljöpåverkan för deras kök. Nedan berättar Kvik och Ballingslöv om sina framsteg under året.

Produktens fotavtryck syns i offerten

Under 2025 införde Kvik uppgifter om miljöavtryck som en del av sina köksoffertter. Kvik baserade uppgifterna på livscykelanalyser (LCA) och miljövarudeklarationer (EPD).

”Förutom kostnaderna ser kunderna även koldioxidutsläppen, andelen återvunnet trä och antalet återvunna plastflaskor som ingår i den modell de valt”

förklarar Claus Johnsen, Category Management Director på Kvik. Detta initiativ bidrar till att klimatdata ges samma vikt som finansiella uppgifter och gör det möjligt för kunderna att anpassa sina beställningar, till exempel för att öka andelen återvunnet material.

En nyckel till transparens

Utvecklingen av digitala produktpass (DPP) utgör ytterligare ett viktigt steg mot ökad transparens för kunderna, och under 2025 införde Kvik den första generationen av DPP.

”När vi fick höra att DPP skulle bli obligatoriska om några år tyckte vi att det lät som ett riktigt bra initiativ, så vi bestämde oss för att utveckla och införa en första version”

säger Claus. Tanken är att kunderna kan skanna en QR-kod på produkten för att få information om material, miljöpåverkan samt hur man kan reparera produkten och förlänga dess livslängd.

Digitala produktpass finns nu tillgängliga för möbelserien Kvik Living och kommer snart att lanseras även för andra produkter samt inom andra delar av koncernen.

Uppmuntra dialog med våra kunder

Våra affärsenheter kan alltså publicera data på offertter och via QR-koder, men hur kan kunderna jämföra och fatta beslut utifrån denna information, och hur vet de om siffran är bra eller dålig? Fredrik Nyberg, Head of Development på Ballingslöv, förklarar att det i dagsläget inte finns en branschstandard för att jämföra produkters miljödata, så man måste ha viss kunskap för att kunna ”genomskåda” en miljövarudeklaration.

Fredrik fortsätter att det därför finns en stor fördel

med att föra dessa samtal direkt i butiken med kunderna. För att möjliggöra en bra dialog har Ballingslöv investerat i träning och integrerat miljödata i produkt och säljtränningar.

”Vi utbildar våra återförsäljare i att tolka produkternas miljödata så att de kan förklara för kunderna vad de innebär. Vi uppmuntrar säljteamen att ta initiativ till en dialog med kunden och fråga om de vill veta mer om produktens miljöpåverkan.”

säger Fredrik.

Dessa dialoger bidrar till att skapa medvetenhet och nyfikenhet och visar på vårt engagemang för transparens.



Claus Johnsen
Category Management Director
Kvik



Fredrik Nyberg
Utvecklingschef
Ballingslöv



Ansvarsfulla inköp

Vi ställer samma höga hållbarhetskrav på våra leverantörer som vi gör på oss själva. Vår strategi går ut på att uppmuntra till strategiskt tänkande och ansvarsfull prioritering hos alla företag och organisationer som vi samarbetar med.



Mål 2025

1. 100% av alla stora leverantörer (inköpsvolym per affärsenhet >200 KEUR) har undertecknat vår uppförandekod
2. 100% av alla medelstora leverantörer (inköpsvolym per affärsenhet >150 KEUR) har undertecknat vår uppförandekod
3. Revision av 25 leverantörer, baserat på genomförda riskbedömningar, 10 revisioner per år

Resultat 2025

1. 100 %
2. 100 %
3. 10 revisioner

Det är viktigt för oss att skapa transparenta och riskbaserade dialoger avseende såväl medarbetare som miljö och samhälle. Vår leverantörsbedömning, uppförandekod och detaljerade hållbarhets- och materialkrav ligger till grund för långsiktiga och trygga samarbeten. Strukturerad leverantörsuppföljning och fördjupade dialoger spelar också en viktig roll.

Inga incidenter eller misstankar om bristande efterlevnad rapporterades under året.

Vi bygger stabila och ansvarsfulla leverantörsrelationer

Vi är beroende av vårt omfattande leverantörsnätverk för att anskaffa produkter, material, resurser och tjänster som är förenliga med våra företagsvärderingar – så att vi kan erbjuda produkter som våra kunder kan lita på.

“Vi vill hjälpa våra leverantörer att prioritera hållbarhet. Inte genom att tvinga dem att göra något de inte tror på, utan genom att stötta dem i det de redan brinner för.”

Staffan Jönsson, Chief Sourcing Officer, Ballingslöv International

Samarbete för att påskynda förändring

Vi är övertygade om att vi kan påskynda förändringen genom samarbete och strävar efter att bygga upp varaktiga och meningsfulla partnerskap. På detta sätt kan vi bygga upp förtroende och utveckla samarbeten där både Ballingslöv International och våra leverantörer kontinuerligt kan förbättra sin verksamhet och göra framsteg inom hållbarhetsarbetet. Staffan Jönsson, Chief Sourcing Officer, Ballingslöv International, förklarar:

“Vi har ett långsiktigt perspektiv i allt vi gör. Om man vill samarbeta med någon under en längre tid måste man bygga upp ett förtroende och agera ansvarsfullt. Det är så man får bra resultat.”



En robust urvalsprocess

Under 2018 satte vi upp ett mål om att alla leverantörer med ett inköpsvärde på över 200 000 euro per affärsenhet måste skriva under vår uppförandekod. Vi har skärpt kraven genom att sänka minimigränsen för leverantörer som måste skriva under vår uppförandekod till 150 000 euro per affärsenhet. Målet gäller både direkt och indirekt material, och med andra ord spelar det ingen roll om det rör sig om en produkt eller en tjänst. Uppförandekoden bifogas som obligatorisk bilaga varje gång vi tecknar ett avtal, oavsett leverantörens storlek. Därför har vi fler än 500 undertecknade dokument, varav många dessutom ligger under tröskelvärdet på 150 000 euro.

Vårt SMR-dokument (Sustainability and Material Requirements) gäller leverantörer av direktmaterial, det vill säga material som används i produktionen. Där beskriver vi vår egen hållbarhetsstrategi och våra minimikrav på leverantörer. Fler än 200 medelstora leverantörer (d v s med en omsättning över 150 000 euro) har undertecknat dokumentet. Vår uppförandekod undertecknas av samtliga nya leverantörer av direkt och indirekt material.

Riskbedömning med EcoVadis

Vid val av nya leverantörer samt riskbedömning av befintliga leverantörer använder koncernen sig av EcoVadis IQ Plus. Detta digitala verktyg utvärderar

riskerna i leverantörskedjan inom områdena miljö, arbetsvillkor, etik och hållbar upphandling för alla leverantörer. Hållbarhetsriskerna viktas tillsammans med inköpsvolym och leverantörskategori. Stora inköp och strategiska leverantörer betraktas som en högre risk, medan mindre inköp och icke-kritiska leverantörer ger lägre risk. Sammantaget får vi en teoretisk riskprofil för leverantören, som ligger till grund för hur vi går vidare med bedömningen.

Företag som får en högre riskprofil, liksom de som är strategiskt viktiga för vår verksamhet, måste därefter genomgå en mer ingående EcoVadis-utvärdering. Om en leverantör väljer att inte genomföra EcoVadis-utvärderingen kräver vi en fysisk revision, en så kallad "supplier social audit", för att säkerställa efterlevnaden av vår uppförandekod.

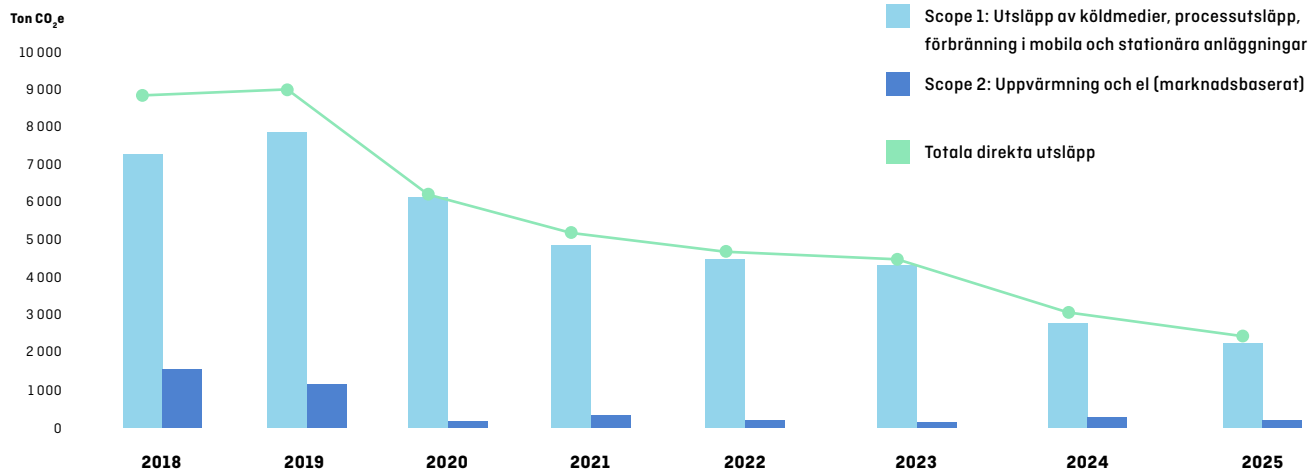
Alla revisioner utförs av en oberoende extern leverantör, certifieringsorganet SGS (Société Générale de Surveillance SA) alternativt av BV (Bureau Veritas).



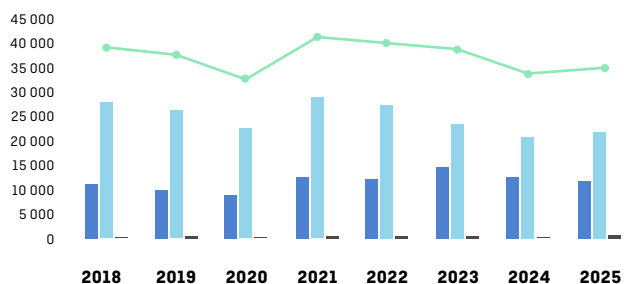
Staffan Jönsson
Chief Sourcing Officer
Ballingslöv International

Våra resultatindikatorer

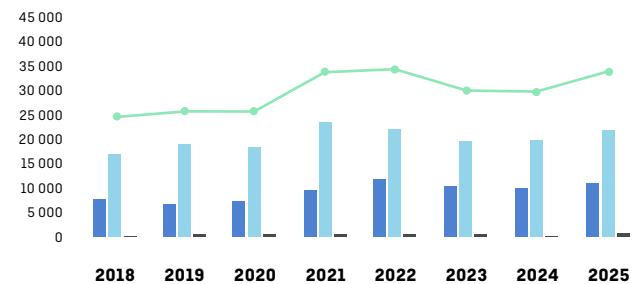
Totala utsläpp för scope 1 och 2 (marknadsbaserade)



Total energiförbrukning [MWh]



Total förbrukning av förnybar energi [MWh]



Genomgående trend mot våra mål genom årliga nyckelinitiativ

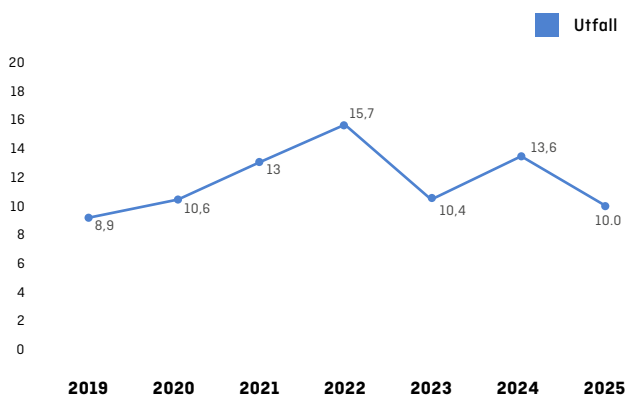
Stationär förbränning

Inköpt fjärrvärme

Inköpt el

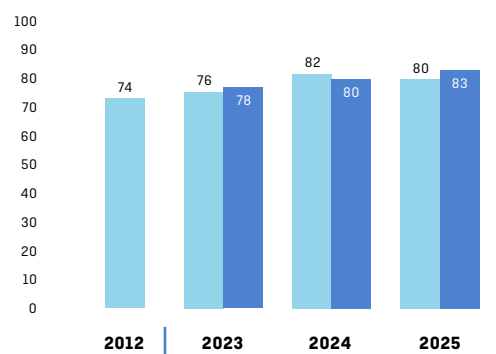
Totalt

Antal olyckor med frånvaro (per en miljon arbetade timmar)



Ökad produktionsvolym 2022, förvärvade en ny affärsenhet i slutet av 2023

Engagemangsindex och inkluderingsindex (mått på god och inkluderande arbetsplats, GPTW)



Engagemangsindex Great Place to Work (GPTW) ligger kvar på en konstant hög nivå (över 70% definieras som GPTW)

Inkludering är en del av GPTW sedan 2023

	Mål	Resultatindikator	Referensvärde/ referensår	2024	2025	Mål 2030
MILJÖ – Minska vår miljöpåverkan						
Reducera CO ₂ e-utsläpp	Reducera CO ₂ e-utsläpp	Totala utsläpp, ton CO ₂ e	8 853 ¹ 2018	3 038 ²	2 439 ²	
		Energiförbrukning, MWh	38 518 ³ 2023	33 474 ³	34 928 ³	Energiförbrukning, MWh 32 500 ^{***}
		Elförbrukning, MWh	26 906 2022	20 593	21 995	Elförbrukning <17 400 MWh
		Andel förnybar energi, %	85 % 2022	89 %	96 %	100 %
		Andel förnybar el, %	82 % 2022	96 %	100 %	100 %
		Beräkna hela scope 3			Avslutat	
Stödja en cirkulär utveckling	Avfall i egen verksamhet	Total mängd avfall	2024	10 850 ton	10 160 ton	
		Andel till återvinning, %	2024	76 %	76 %	
		Andel återvinningsbara produkter	98 % 2022	98 %	93 %	100 %
	Alla egna produkter i genomförda livscykelanalyser	Andel egna livscykelanalyser (inklusive ny affärsenhet)	63 % 2023	81 %	49 %	Alla egna produkter i genomförda livscykelanalyser
Biologisk mångfald och hållbart skogsbruk	Enbart köpa in träbaserade produkter som härstammar från FEC/PEFC certifierad skogsråvara	Andel härstammat certifierat trä, råvara eller produkt	47 % 2019	98 %	100 %	100 %
	Reducerade utsläpp av lösningsmedel i ton	Totala utsläpp av lösningsmedel, ton	26 ton 2020	18,7	23,6	<3
SOCIALT ANSVAR – Värna om människors välbefinnande						
Hälsa och säkerhet	Arbetsolyckor	Antal olyckor/miljon arbetstimmar dvs Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR)	8,9 2019	13,6	10	Mot nollvisionen, nedåtgående trend
		Antal olyckor med frånvaro [24 timmar eller mer]	21 2019	37	24	Mot nollvisionen, nedåtgående trend
		Varaktigt funktionsnedsättning	0 2019	0	0	0
	Riskobservationer	Antal	323 2021	559	470	>500
Medarbetarnas engagemang	Medarbetarundersökningen "Great Place to Work" (GPTW)	Top of mind being a great place to work, %	74 2012	82	80	>80 %
	Inkludering tillagt i GPTW	% av alla medarbetare i en specifik fråga	78 2023	80	83	100 %
	Jämställdhet	Könsfördelning i %, samtliga medarbetare	29/71 2022	26/74	30/70	Alla medarbetare: 40–60 %
		Könsfördelning i %, ledningsgrupper	15/85 2022	15/85	25/75	Alla chefer: 40–60 %
	Åldersfördelning i ålderskategorier ⁴		5 av 5 2023	3 av 5	5 av 5	Minst 10 % i alla 5 åldersgrupper
	Chefer respektive medarbetare		3 av 5 2023	4 av 5	3 av 5	Minst 10 % i alla 5 åldersgrupper
En värdeskapande lokal aktör	En aktivitet med social inverkan per år		1 2023	1	1	1 aktivitet med social inverkan per år
AFFÄRSENHETERSSTYRNING – Leda vår verksamhet med etik och transparens						
Ansvarsfulla inköp	Leverantörer med ansvarsfulla inköp	% av medelstora och stora leverantörer ⁵ som undertecknat vår uppförandekod	2019	100 % 100 %	100 % 100 %	100 % av alla direkta och indirekta materialleverantörer (inköpsvolym per affärsenhet >100 KEUR)
	Revision av 25 leverantörer baserat på riskbedömning	Antal genomförda revisioner		10	10	10 revisioner per år
	Uppförandekod för alla medarbetare	Andel medarbetare som undertecknat uppförandekoden	100 % 2022	100 %	100 %	100 %
Transparent kommunikation	Främja kund- och konsumentnöjdhet genom ärlig och transparent marknadsföring och kommunikation			Årlig hållbarhetsredovisning publicerad	Årlig hållbarhetsredovisning publicerad	Årlig hållbarhetsredovisning publicerad

¹Uppdaterade utfall från tidigare år: scope 1-, scope 2- och energidata, till följd av metodförändringar i enlighet med GHG-protokollet samt efterlevnad av CSRD och ESRS
²Marknadsbaserat värde. Platsbaserat: 4 766,7 ton CO₂e (2024); 4 225,33 ton CO₂e (2025)

³Exklusive bränslen
⁴< 29, 30–39, 40–49, 50–59, 60+ 10 % per kategori
⁵Leverantörer med en inköpsvolym på >150 KEUR; >200 KEUR

Om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen för 2025 utgör Ballingslöv Internationals lagstadgade del av förvaltningsberättelsen för Ballingslöv International Aktieaffärsenheter, org. nr 556556-2807. Den ges ut årligen på samtliga koncernaffärsenheters språk.

Hållbarhetsredovisningens omfattning motsvarar den finansiella årsredovisningen och omfattar samtliga helägda koncernaffärsenheter: Ballingslöv AB, Kvik A/S, JKE Design A/S, DFI-Geisler A/S, Multiform A/S, Dennis & Robinson Ltd (PRM) och DankKüchen GmbH under perioden 1 januari–31 december 2025.

Alla hållbarhetsrelaterade data som presenteras i denna rapport utgår från Ballingslöv Internationals

hållbarhetsstrategi och den dubbla väsentlighetsbedömningen i kombination med koncernens mål.

Hållbarhetsredovisningen och den dubbla väsentlighetsbedömningen har utformats för att följa formatet för de kommande rapporteringskraven, men uppfyller ännu inte till fullo kraven i CSRD eller ESRS.

Denna rapport har granskats av bolagets externa revisorer i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten, se revisorns yttrande. Det är dock styrelsen för Ballingslöv International AB som har det yttersta ansvaret för att granska och godkänna hållbarhetsrapporten.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Bolagsstämman i Ballingslöv International AB, org.nr 556556-2807

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en

väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska underskrift Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor



I den här hållbarhetsredovisningen kan du läsa om grunderna för Ballingslöv Internationals hållbarhetsarbete, om hållbarhetsstrategin som vägleder oss, om vad vi åstadkommit på hållbarhetsområdet under det gångna året och om vad vi satsar på framåt.
Trevlig läsning!